**Повестка дня**

**25-го заседания Координационного совета по рекламе**

**при Межгосударственном совете по антимонопольной политике**

30 мая 2024 года г. Душанбе

Республика Таджикистан

Открытие 25-го заседания Координационного совета по рекламе   
при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (далее – Совет   
по рекламе)

1. О ходе выполнения решений 24-го заседания Совета по рекламе и о планах   
на 2024-2025 годы

*Докладчик – председатель Совета по рекламе, заместитель руководителя   
ФАС России К.М. Таукенова*

2. Об особенностях регулирования рекламной деятельности в Республике Таджикистан

*Докладчик – заместитель начальника Антимонопольной службы   
при Правительстве Республики Таджикистан Ш.Б. Солехзода*

3. Об одобрении органами СНГ доклада «Актуальные вопросы развития рекламного рынка государств – участников СНГ»

*Докладчик – директор Департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ М.Е. Мыскин*

4. О проекте Рекомендаций по добросовестным практикам блогерской деятельности при размещении рекламы

*Докладчик – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Т.Е. Никитина, участники Совета по рекламе*

5. О требованиях к рекламе кредита в целях недопущения введения в заблуждение потребителей

*Докладчик – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Т.Е. Никитина, участники Совета по рекламе*

6. О российском кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций  
и взаимодействии АКАР и Совета по рекламе

*Докладчик – президент Ассоциации коммуникационных агентств России   
С.Л. Пискарёв*

7. О внесении на утверждение МСАП Положения Совета по рекламе

*Докладчик – председатель Совета по рекламе, заместитель руководителя   
ФАС России К.М. Таукенова*

8. О новом в правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в государствах-участниках СНГ *(информацией по данному вопросу предлагается обменяться между странами в письменном формате без устных выступлений) – информация в раздаточных материалах*

9. О социальной рекламе под эгидой Совета по рекламе

*Докладчик – председатель Совета по рекламе, заместитель руководителя   
ФАС России К.М. Таукенова*

10. О назначении даты, места проведения очередного заседания Совета  
по рекламе

11. Разное